



AGENDA

3 września 2026

ŚNIADANIE BIZNESOWE

9:00–9:20

Rejestracja i networking przy śniadaniu

9:20–9:25

Otwarcie spotkania – Marcin Kusiak, Prezes Pracodawców Ziemi Lubelskiej

9:25 – 10:15

Państwowa Inspekcja Pracy – prewencja, kontrola i bezpieczne formy współpracy z pracownikami

Nadinspektor pracy Adam Derza – Okręgowy Inspektorat Pracy w Lublinie

Młodszy inspektor pracy Rafał Soczyński – Okręgowy Inspektorat Pracy w Lublinie

Podczas spotkania uczestnicy dowiedzą się, jakie działania prewencyjne i edukacyjne prowadzi PIP, z jakiego wsparcia mogą korzystać pracodawcy oraz na co zwracać uwagę przy organizowaniu współpracy z pracownikami i współpracownikami. Szczególna uwaga zostanie poświęcona umowom cywilnoprawnym i formule B2B – ich prawidłowemu stosowaniu, najczęstszym problemom oraz sytuacjom, w których charakter współpracy może budzić wątpliwości.

Panel będzie miał praktyczny charakter i będzie okazją do zadawania pytań ekspertom PIP oraz omówienia konkretnych sytuacji, z którymi przedsiębiorcy spotykają się w codziennej działalności.

10:15–11:00

CEO BRANDING. KIEDY LIDER STAJE SIĘ PRZEWAGĄ FIRMY

Jak świadomie budować markę osobistą, która wzmacnia biznes i przyciąga ludzi.

Dorota Grabowska – ekspertka komunikacji i personal branding, dziennikarka, wykładowczyni akademicka i trenerka biznesu. Związana wcześniej z TVP3 Lublin w roli Dyrektora oraz Lubelskim Urzędem Wojewódzkim, gdzie pełniła funkcję rzeczniczki prasowej.

Zakres warsztatu:

- Lider jako marka – dlaczego dziś reputacja właściciela, prezesa czy menedżera wpływa na postrzeganie całej organizacji.
- Od personal branding do employer branding – jak marka osobista lidera przekłada się na atrakcyjność firmy jako pracodawcy.
- Widoczność, która pracuje na biznes – jak budować pozycję eksperta i lidera bez „bycia influencerem”.



- Ludzie ufają ludziom, nie logotypom – jak wykorzystać autentyczność i osobowość lidera w komunikacji firmy.
- LinkedIn, media społecznościowe, kamera i wystąpienia – gdzie i jak lider powinien być obecny, aby wzmacniać swoją organizację.
- Pracownik jako ambasador marki – jak tworzyć kulturę, w której ludzie chcą mówić dobrze o swoim miejscu pracy.
- Reputacja pod lupą – najczęstsze błędy liderów, które osłabiają markę osobistą i employer branding.
- Od teorii do praktyki – krótkie ćwiczenie pokazujące, co komunikacja lidera mówi kandydatom, pracownikom i klientom o jego firmie.

Warsztat będzie miał praktyczną, dynamiczną formę – minimum teorii, konkretne przykłady, interakcja z uczestnikami i narzędzia możliwe do wykorzystania od razu w codziennej komunikacji biznesowej.

11:00–11:30

Q&A, networking i otwarta dyskusja

Podsumowanie